

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Mercados da Arte | Art markets

Código da UC | *UC Code*

920269

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

12 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

336H (12 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Doutoramento | PHD

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Luís U. Afonso

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

Introdução. Os mercados da arte como um ecossistema. Análise crítica de uma construção metafórica. A teoria de Pierre Bourdieu acerca do campo de produção simbólica e da troca dos bens simbólicos. As principais dimensões dos mercados da arte. Oferta. Procura. Validação. Distribuição.

Introduction. Art markets as an ecosystem. Critical analysis of a metaphorical construction. Pierre Bourdieu's theory of the field of symbolic production and the exchange of symbolic goods. The main

dimensions of art markets. Supply. Demand. Validation. Distribution.

Avaliação | *Grading and Assessment*

Trabalho individual e participação oral.

One essay and class participation.

Bibliografia | *Bibliography*

AFONSO, Luís U., FERNANDES, Alexandra, 2019. Mercados da Arte, Lisboa, Sílabo.

BECKER, Howard, 2010. Mundos da Arte, Lisboa, Livros Horizonte.

BOURDIEU, Pierre, 1993. The Field of Cultural Production. Essays on art and literature, Columbia UP.

_____, 2007. A Economia das Trocas Simbólicas, S. Paulo, Perspectiva.

_____, 2010. A Distinção. Uma crítica social da faculdade do juízo, Lisboa, Edições 70.

_____, 2011. O Poder Simbólico, Lisboa, Edições 70.

DANTO, A. C., 1964. "The artworld", Journal of Philosophy, 61, pp. 571-584.

DICKIE, George, 1997. The Art Circle. A theory of art, Evanston, Chicago Spectrum Press.

Requisitos (se aplicável) | *Prerequisites (if applicable)*

NA

NA