

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Cultura Popular Norte-Americana | North-American Popular Culture

Código da UC | *UC Code*

LAC2.13015

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Cecilia Beecher Martins

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Inglês

Programa de Turma | *Class Description*

O que é cultura popular norte americana? Como isso afeta a maneira como pensamos? É um movimento orgânico ou altamente orquestrado? Embora a ênfase deste programa seja a análise de objetos da cultura popular norte-americana (especialmente os EUA), desde a era pós-segunda Guerra Mundial até as primeiras décadas do século XXI, para responder às questões acima, começaremos com uma discussão dos conceitos que regem o discurso académico em torno de conceitos centrais neste campo.

Conteúdos Programáticos

1. Os conceitos de cultura, ideologia e cultura popular.
2. Uma breve visão geral da semiótica na leitura de objetos da cultura popular no contexto da sociedade e de história dos EUA
3. A construção do sonho americano
4. O século XX como o século americano
5. Semiótica social
6. Alfabetização mediática e cultura popular
7. Aplicação pelos estudantes das teorias acima, na análise de objetos da cultura popular americana.

What is North American popular culture? How does it affect the way we think? Is it an organic movement or is it highly orchestrated? While the emphasis of this program will be North American Popular Culture (esp. USA), from the post WWII era to the early decades of the 21st century to answer the above questions, we will begin with a discussion of the concepts that govern the academic discourse surrounding central concepts in this field.

Specific programmatic contents:

1. The concepts of culture, ideology and popular culture.
2. A brief overview of semiotics in reading popular culture objects in the context of the history and culture of the USA
3. The construction of the American dream
4. The twentieth century as the American century
5. Social semiotics
6. Media literacy and popular culture
7. Student applications of the above theories in their analysis of objects of American popular culture.

Avaliação | *Grading and Assessment*

Metodologia de ensino: Será usada uma abordagem de ensino centrada no aluno seguindo uma metodologia baseada em tarefas. Os materiais serão apresentados numa sucessão ordenada para que os alunos possam desenvolver seus conhecimentos sobre os assuntos discutidos sequencialmente. Será esperada uma postura proativa dos alunos. Eles receberão um calendário indicando todas as leituras/visualizações e avaliações no início do semestre para que se possam preparar atempadamente.

Critério de avaliação

Dado que esta UC é lecionada em aulas de inglês as apresentações orais deverão ser feitas em inglês. As avaliações escritas poderão ser apresentadas em inglês ou português.

1º Teste escrito: 50% - Com uma seção teórica e outra com exercícios práticos baseado em conteúdos teóricos. A primeira prova escrita é obrigatória para todos os alunos.

2º Teste Escrito ou Apresentação Oral e Escrita: 30% - este momento de avaliação é baseado no trabalho individual dos alunos na análise de objetos da cultura popular norte americanos. Os alunos escolherão uma (e apenas uma) opção até a data estipulada pela professora.

Assiduidade e participação (20%) Esta nota exigirá a participação na discussão reflexiva dos temas apresentados na aula. Cada aluno será responsável pela discussão de pelo menos um texto teórico ou exercício pratico

Teaching methodology A student-centered teaching approach will be used following a task-based methodology. Materials will be presented in an orderly succession so that students can build up their knowledge on subjects discussed sequentially. A proactive posture will be expected from students. They will be provided with a calendar indicating all of the readings/viewings and evaluations at the beginning of the semester to prepare for these in advance.

Evaluation Criteria

As this CU is taught in English class oral presentations must be made in English. Written evaluations may be presented in English or Portuguese.

1st Written test: 50% - this will be divided into a theoretical section and a second section with practical exercises based on the theoretical contents. The first written test is mandatory for all students

2nd Written test or Oral & Written Presentation 30% - the second moment of evaluation will be based on the students' individual work with objects of North American popular culture. Students must choose one (and only one) option. The deadline for the selection of the option will be stipulated by the lecturer.

Attendance and participation (20%) This grade will require participation in the reflective discussion. Each student will be responsible for the discussion of at least one theoretical text or practical exercise.

Bibliografia | Bibliography

Berger, Arthur Asa. *Understanding American Icons: An Introduction to Semiotics*. Routledge, 2016.

Bigsby, Christopher (ed.) *The Cambridge Companion to Modern American Culture*. Cambridge University Press. 2007.

Bigsby, Christopher *Viewing America: Twenty-First Century Television Drama*. Cambridge University Press, 2013.

Caso, Federica, and Caitlin Hamilton (eds). *Popular Culture and World Politics*. E- International Relations Publishing. 2015.

Hobbs, Renee. Media Literacy in Action: Questioning the Media. Rowman & Littlefield Publishers. 2021.
Isenberg, Nancy White Trash. Atlantic Books. 2017.
Miller, Toby (ed). The Routledge Companion to Global Popular Culture. Routledge. 2015.
Storey, John. Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction 9th Ed. Routledge. 2021.
Yildiz, Melda N., et al., eds. Handbook of Research on Media Literacy Research and Applications Across Disciplines. IGI Global. 2019.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

Nível B2 da língua inglesa

B2 level of English