

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Gestão Cultural | Cultural Management

Código da UC | *UC Code*

510180

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Carlos Guardado da Silva

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

1. Conceitos de cultura, identidade cultural, interculturalidade, multiculturalidade, património cultural, indústrias culturais, e gestão cultural.
2. Metodologia para o desenho e elaboração de projetos culturais.
3. O estudo do contexto: a análise SWOT.
4. As políticas culturais: entre o local e o global.
5. A economia da cultura e os contextos para a sustentabilidade cultural.
6. A gestão de organizações, bens, produtos e serviços culturais: organização de produtos e serviços culturais.

7. Turismo cultural: novos lugares e formas de pensar as culturas.
8. Comunicação e Marketing da Cultura.

1. Concepts of culture, cultural identity, interculturality, multiculturalism, cultural heritage, cultural industries, and cultural management.
2. Methodology for the design and elaboration of cultural projects.
3. The study of the context: the SWOT analysis.
4. Cultural policies: between the local and the global.
5. The economy of culture and contexts for cultural sustainability.
6. The management of cultural organizations, goods, products and services: organization of cultural products and services.
7. Cultural touring: new places and ways of thinking about cultures.
8. Communication and Marketing of Culture

Avaliação | Grading and Assessment

Os estudantes têm de ser preparados para o seu trabalho futuro como gestores/ programadores culturais. Assim sendo, depois de lhes serem dados sólidos conhecimentos no âmbito das políticas culturais e da gestão cultural, escolhem um tema sobre o qual organizam o acontecimento, ou projeto, a ter lugar numa aula (duração: 90 minutos). Têm de trabalhar em grupo (dois a quatro estudantes), tal como na sua vida profissional futura. Têm sessões de tutoria em que a/o docente orienta o trabalho dos estudantes em grupo. São responsáveis pelo acontecimento/projeto cultural, a sua divulgação (em vários suportes) e os modos de desenvolvimento, pelo que se prevê a seguinte ponderação na avaliação: 1. Organização de um acontecimento, ou projeto, cultural a ser apresentado em aula (60%); 2. Prova presencial respeitante a todos os pontos do programa (40%).

A avaliação consiste na assiduidade (10%), na participação (10%), num exercício escrito (40%) e na elaboração e apresentação de um projeto em grupo (40%).

Students have to be prepared for their future work as cultural managers. Thus, after having a solid theoretical background on cultural politics and cultural management, they chose a cultural theme in order to organize a cultural event, or a project, to take place in a classe session (duration 90 minutes). They have to work as a team (two to four students) as in their professional life in a near future. They are tutored throughout the process in working sessions. They are responsible for the event/project, its divulgation (in several media) and its development. As a result, this is the proposed evaluation criteria: 1. Organisation of a cultural event, or project, to be presented during a class session (60%); 2. Assessment covering all topics of the programme (40%).

Bibliografia | Bibliography

David, T. (2017). *Cross-Cultural Management: Essential Concepts*. (4th ed.) Sage.

Mairesse, F. (Ed.) (2019). *Gestion de projets culturels*. Armand Colin.

Marujo, N. (2021). *Turismo Cultural*. RVJ Editores.

Szkudlarek, B., Roman, L., Caprar, D., & Osland, J. (2020). *The SAGE Handbook of Contemporary Cross-Cultural Management*.

Thomas, D. & Peterson, M. (2017). *Cross-Cultural Management: Essential Concepts*. (4th ed.). Sage.

Tono Martínez, J. (2016). *La gestion cultural*. Delta.

Tobelem, Jean-Michel (2017). *La gestion des institutions culturelles: Musées, patrimoine, centres d'art*. (3e éd.). Armand Colin.

Wróblewski, Ł., Dacko-Pikiewicz, Z. & Liu, J. C. Y. (Eds.). (2018). *Cultural management: from theory to practice*. WSV University.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

N. A.

N. A.