

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Gestão Cultural | *Cultural and Arts Management*

Código da UC | *UC Code*

LAC2.51080

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Nuno Medeiros

Turma | *Class*

TP 3

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

1. Tópicos e Conceitos de Gestão Cultural
 - 1.1. A Gestão Cultural como tomada de consciência e como prática.
 - 1.2. Conceitos, agentes, espaços e desafios.
2. Projeto em Gestão Cultural
 - 2.1. Desenho de projecto: antes de planear.
 - 2.2. O planeamento: identificação do problema, das necessidades e desenho do briefing.
 - 2.3. Análise contextual externa e interna (PEST e SWOT) e métodos de análise cultural (análise

criativa e de tendências).

- 2.4. Públicos, conceptualização e estratégias.
- 2.5. Recursos, parcerias e estratégias de implementação.
- 2.6. Marketing, Branding e plano de comunicação.
- 2.7. Financiamento, receitas e estruturas de custo.

1. Topics and Concepts in Cultural and Arts Management

- 1.1. Cultural and Arts Management as awareness and practice.
- 1.2. Concepts, agents, spaces and challenges.

2. Project in Cultural and Arts Management

- 2.1. Project design: before planning.
- 2.2. Planning: identifying the problem and needs, and drawing up the briefing.
- 2.3. External and internal contextual analysis (PEST and SWOT) and cultural analysis methods (creative and trend analysis).
- 2.4. Audiences, conceptualisation and strategies.
- 2.5. Resources, partnerships and implementation strategies.
- 2.6. Marketing, branding and communication plan.
- 2.7. Financing, revenue and cost structures.

Avaliação | Grading and Assessment

A avaliação é contínua e compreende dois tipos de instrumentos avaliativos: 1 teste de conhecimentos (40%) e 1 trabalho de projecto (60%)

The assessment is continuous and comprises two types of evaluative instruments: 1 written exam (40%) and 1 (group) project (60%)

Bibliografia | Bibliography

Byrnes, William (2009). *Management and the Arts*. Oxford: Focal Press.

Careri, Francesco (2022). *Land+Scape Series: Walkscapes: Walking as an Aesthetic Practice*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Careri, Francesco (2013). "Transurbância + Walkscapes. Ten Years Later." *Redobra* (11): 235-247.

Chong, Derrick (2009). *Arts Management*. Londres: Routledge.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2009). *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Evrard, Yves, e François Colbert (2000). "Arts Management: A new discipline entering the millennium?" *International Journal of Arts Management* 2 (2): 4-13.

Hartley, John, ed. (2005). *Creative Industries*. Malden, MA, e Oxford: Blackwell.

Heding, Tilde, Charlotte F. Knudtzen e Mogens Bjerre (2009). *Brand Management: Research, theory and practice*. Abingdon e Nova Iorque: Routledge.

Holt, Douglas e Douglas Cameron (2010). *Cultural Strategy: Using innovative ideologies to build breakthrough brands*. Oxford: Oxford University Press.

Kerrigan, Finola, Peter Fraser e Mustafa Özbilgin, eds. (2004). *Arts Marketing*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Maan, Jitendra (2013). "Social Business Transformation through Gamification." *International Journal of Managing Information Technology* 5 (3): 9-16.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

-

-