

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

História do Lazer e do Turismo | *History of Leisure and Tourism*

Código da UC | *UC Code*

HIS2.78964

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Maria Alexandre Lousada

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

1. Vocabulário e conceitos (tempo livre, lazer, ócio, viagem, turismo, viajantes, turistas). Diferentes perspectivas disciplinares dos estudos sobre lazer e turismo.
2. Do lazer tradicional ao lazer moderno: o nascimento duma cultura de lazer. A revolução industrial e o lazer moderno. As indústrias de entretenimento.
3. Da viagem ao turismo. O Grand Tour e os fundamentos do turismo moderno. As novas termas e a invenção da praia. A revolução nos transportes, as férias e o turismo de massas

4. Tempos e espaços de lazer e turismo. A afirmação de um novo tempo social: fim-de-semana e férias. A relação dos lazeres e do turismo com o território. Lazer, turismo e identidades (social, nacional, regional). Estudo de casos sobre Portugal.

5. Reflexão final sobre lazer e turismo de massas: problemáticas, impactos e tendências.

1. Vocabulary and concepts (free time, leisure, leisure, travel, tourism, travellers, tourists). Different disciplinary perspectives on leisure and tourism studies.

2. From traditional leisure to modern leisure: the birth of a leisure culture. The industrial revolution and modern leisure. The entertainment industries.

3. From travel to tourism. The Grand Tour and the foundations of modern tourism. The new spas and the invention of the beach. The transport revolution, holidays and mass tourism

4. Leisure and tourism times and spaces. The assertion of a new social time: weekends and vacations. The relationship between leisure, tourism and the territory. Leisure, tourism and identities (social, national, regional). Case studies on Portugal.

5. Final reflection on leisure and mass tourism: issues, impacts and trends.

Avaliação | *Grading and Assessment*

A unidade curricular funciona em regime presencial, combinando exposições teóricas do docente em torno de problemas centrais relativos às temáticas do programa, com apresentações orais e debates na aula por parte dos alunos. Algumas aulas poderão contar com a colaboração de especialistas convidados e visitas a museus ou exposições.

O desempenho dos estudantes é avaliado de forma contínua. Estão previstos os seguintes elementos de avaliação: 1) Preparação e discussão de textos nas aulas (40%); 2) Um teste escrito ou um trabalho escrito com 3.000 palavras (60%)

The course combines theoretical presentations by the teacher on central problems relating to the themes of the program, with oral presentations and in-class debates by the students. Some classes may involve the collaboration of invited specialists and visits to museums or exhibitions.

Student performance is assessed on a continuous basis. The following assessment elements are

foreseen: 1) Preparing and discussing texts in class (40%); 2) A written test or a written assignment of 3,000 words (60%)

Bibliografia | Bibliography

Baranowski, S. e Ellen F. (eds), Being elsewhere: tourism, consumer culture, and identity in modern Europe and North America. The Univ. of Michigan Press, 2004

Boyer, M. El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. Historia contemporánea, nº 25, (2002), 13-31

Corbin, A. (ed). História dos tempos livres. O advento do lazer. Teorema, 2001

Dumazedier, J. Lazer e cultura popular. 3. ed. Perspectiva, 2004.

Elias, N.; Dunning, E.. A busca da excitação. Difel, 1992

Jamal, T.; Robinson, M. The Sage Handbook of Tourism Studies. Sage, 2009

Kosher, R (ed.). Histories of Leisure. Berg, 2002

Lavenir, C. B.. La roue et le stylo : comment nous sommes devenus touristes. Ed. Odile Jacob, 1999

Lousada, M. A. (coord.). Viajar. Viajantes e turistas à descoberta de Portugal. IN-CM,2010

Rojek, C. The Labour of Leisure. The culture of free time. Sage, 2009

Santos, N. P.; Gama, A. (coord.). Lazer. Da libertação do tempo à conquista das práticas. Imprensa Univ. Coimbra. 2008.

Towner, J. An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940. John Wiley ,1996.

Urbain, J-D. L'idiote du voyage. Histoires de touristes. Paris: Payot, 2002

Urry, J. The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. Sage,1991.

Walton, J. K. (ed). Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict. Channel View Publications, 2005

Zuelow, E- G. E. A History of Modern Tourism. Palgrave, 2016

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

Não existem requisitos.

There are no prerequisites