

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Laboratório de Projeto em Tendências Culturais e Criatividade | Project Laboratory in Cultural Trends and Creativity

Código da UC | *UC Code*

LAC2.922110

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Nelson Pinheiro Gomes

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

- I) Introdução aos Estudos de Tendências
 - » Conceito de Tendência, objetivos e natureza dos Estudos de Tendências.
 - » Grupos sociais, desenvolvimento de tendências, estilos de vida através das tendências.
- II) Análise de Tendências
 - » Conceitos e teorias dos Estudos de Tendências no contexto dos Estudos de Cultura.
 - » Disseminação e análise de tendências socioculturais.
 - » Coolhunting e inovações culturais.

III) Negócios e Projetos de Tendências

- » Análise de redes, de empresas, de serviços e de roteiros.
- » Modelos e projetos de análise/gestão de tendências.
- » Prototipagem rápida: articulações e aplicações em consultoria/projeto de Gestão de Tendências e da Cultura no desenvolvimento de orientações/soluções para diferentes desafios profissionais.

I) Introduction to Trend Studies

- » Trend concept, objectives and nature of Trend Studies.
- » Social groups, trends development, lifestyles through trends.

II) Trend Analysis

- » Concepts and theories of Trend Studies in the context of Culture Studies.
- » Dissemination and analysis of sociocultural trends.
- » Coolhunting and cultural innovations.

III) Trend Businesses and Projects

- » Analysis of networks, companies, services and itineraries.
- » Trend analysis/management models and projects.
- » Rapid prototyping: articulations and applications in Trends and Culture Management consultancy/project in the development of guidelines/solutions for different professional challenges.

Avaliação | Grading and Assessment

- » Um projeto que terá a forma de um relatório no domínio da análise de tendências e de inovações culturais.
- » Desenvolvimento de breves projetos/objetos no contexto de prototipagens rápidas.
- » Prova presencial individual respeitante aos diferentes pontos do programa.

* Ao nível destes trabalhos, os estudantes terão de trabalhar em grupo e individualmente, tal como na sua vida profissional futura. Terão lugar sessões de tutoria e de trabalho com orientação docente, pelo que a presença é obrigatória e o trabalho desenvolvido nas mesmas é também alvo de avaliação.

- » A project that will take the form of a report in the field of trend analysis and cultural innovations.
- » Development of brief projects/objects in the context of rapid prototyping.
- » Individual knowledge test regarding different points of the program.

* In terms of these assignments, students will have to work in groups and individually, just as in their future professional lives. Tutoring and work sessions will take place with supervision, so attendance is mandatory and the work carried out in them is also subject to evaluation.

Bibliografia | Bibliography

DRAGT, E. (2017.) How to Research Trends. Amsterdam: BIS Publishers.

GOMES, N.; COHEN, S.; FLORES, A. (2018). “Estudos de Tendências: Contributo para uma abordagem de análise e gestão da Cultura”. *Moda Palavra*, 11 (22).

KONGSHOLM, L.; FREDERIKSEN, C. (2018). *Trend Sociology v. 2.0*. Herning: Pej Gruppen.

KJAER, A.L. (2014). *The Trend Management Toolkit: a practical guide to the future*. London: Palgrave Macmillan.

HIGHAM, W. (2009). *The Next Big Thing*. London: Kogan Page.

RAYMOND, M. (2010). *The Trend Forecaster’s Handbook*. London: Lawrence King.

POWERS, D. (2019). *Trend - The business of Forecasting the Future*. Chicago: University of Illinois Press.

VEJLGAARD, H. (2008). *Anatomy of a Trend*. New York: McGraw-Hill.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

-

-