

## Programa | Course Description

### Unidade Curricular | *Course Unit*

**Seminário/Estágio/Programa Internacional em Comunicação e Cultura |  
Seminar/Internship/International Program in Communication and Culture**

### Código da UC | *UC Code*

LAC3.12990

### Créditos ECTS | *ECTS Credits*

12 ECTS

### Horas de Trabalho | *Work Hours*

336H (12 ECTS)

### Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

### Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

### Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Marta Pacheco Pinto

### Turma | *Class*

TP 1

### Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

### Programa de Turma | *Class Description*

Esta UC visa dotar os estudantes de ferramentas teóricas e metodológicas relevantes para a elaboração de um dos seguintes objetos de avaliação final: relatório de estágio, decorrente da realização de um estágio curricular, ou artigo científico, resultante de um projeto de investigação autónoma e original no âmbito dos Estudos de Cultura e Comunicação. Os estudantes serão, deste modo, orientados quer na sua experiência de estágio curricular quer na seleção de um tópico de pesquisa focado, bem como acompanhados ao longo dos processos de preparação, estruturação e redação tanto do relatório como do artigo científico.

1. Investigar em Estudos de Cultura e Comunicação
2. Metodologias do trabalho científico
  - 2.1. Código de Conduta e de Boas Práticas da Universidade de Lisboa
    - 2.1.1. Princípios
    - 2.1.2. Plágio e auto-plágio
    - 2.1.3. Inteligência artificial
    - 2.1.4. Consentimento informado
  - 2.2. Como fazer investigação na área da cultura e comunicação?
    - 2.2.1. Definir um tema/problema
    - 2.2.2. Pesquisa bibliográfica
    - 2.2.3. Recursos eletrónicos
    - 2.2.4. Fases do trabalho – da ideia à escrita (moldura conceptual, estado da arte, metodologia)
  - 2.3. Discurso científico
    - 2.3.1. Principais características
    - 2.3.2. Tipos de texto: resumo (abstract e palavras-chave), artigo científico e relatório
    - 2.3.3. Mecanismos enunciativos
    - 2.3.4. Notas de rodapé e citações
    - 2.3.5. Referenciação bibliográfica – guias de estilo e normas (Chicago, MLA, APA)
3. Análise SWOT como estratégia de (auto)avaliação
4. Competências de comunicação oral
  - 4.1. Estratégias de apresentação oral
  - 4.2. Preparação de PowerPoint

This course unit aims to provide students with relevant theoretical and methodological tools to produce one of the following objects for final assessment: either an internship report, resulting from the completion of a curricular internship, or a scientific article, resulting from an autonomous and original research project within the scope of Culture and Communication Studies. Students will thus be guided both in their curricular internship experience and in the selection of a focused research topic as well as accompanied throughout the preparation, structuring and writing processes of the report or the scientific article.

1. Research in Culture and Communication Studies
2. Scientific research methodologies
  - 2.1. Code of Conduct and Good Practices of the University of Lisbon

- 2.1.1. Principles
- 2.1.2. Plagiarism and self-plagiarism
- 2.1.3. Artificial intelligence
- 2.1.4. Informed consent
  
- 2.2. How to develop research in the field of culture and communication?
  - 2.2.1. Defining the topic/research problem
  - 2.2.2. Bibliographic research
  - 2.2.3. Electronic resources
  - 2.2.4. Work phases – from idea to writing (conceptual frame, literature review, methodology)
  
- 2.3. Scientific discourse
  - 2.3.1. Main characteristics
  - 2.3.2. Text types: abstract (and keywords), scientific article, and report
  - 2.3.3. Enunciative mechanisms
  - 2.3.4. Footnoting and citing
  - 2.3.5. Bibliographic referencing – style guides and norms (Chicago, MLA, APA)
  
- 3. SWOT analysis as a strategy of (individual) assessment
  
- 4. Oral communication skills
  - 4.1. Strategies for effective oral presentation
  - 4.2. PowerPoint preparation

### **Avaliação | *Grading and Assessment***

A avaliação é contínua. Na avaliação dos estudantes-estagiários, seguir-se-á o Regulamento de Estágios Curriculares da FLUL. O relatório de estágio é apresentado no fim e discutido em sessão pública. Para os estudantes que optem pela redação de um artigo científico (de 5.500 a 6.500 palavras), a avaliação terá por base a realização de três pequenos exercícios escritos (20 %), que consistirão em diferentes fases de preparação do trabalho final, e a elaboração, apresentação e discussão pública do artigo científico (80 %).

Assessment is continuous. FLUL's Regulation for Curricular Internships will be followed in the evaluation of the students/interns. The internship report is presented at the end and discussed in a public session. Students who opt for writing a scientific article (from 5,500 to 6,500 words) will be assessed based on three written assignments (20%), consisting of various stages of the final work, and on the elaboration, presentation and public discussion of the scientific article (80 %).

### **Bibliografia | *Bibliography***

Barker, C., & Jane, E.A. (2016). Cultural studies: Theory and practice. 5.<sup>a</sup> ed. SAGE Publications.

Bell, J. (2010). Como realizar um projecto de investigação: um guia para a pesquisa em ciências sociais e da educação. Revisão científica de José Machado Pais, tradução de Maria João Cordeiro. 5.ª ed. Gradiva.

Moreira, A., Sá, P., & Costa, A.P, coords. (2021). Reflexões em torno de metodologias da investigação, 3 vols. Universidade de Aveiro. <https://blogs.ua.pt/cidtff/?p=35680>

Saukko, P. (2003). Doing research in cultural studies. An introduction to classical and new methodological approaches. SAGE Publications.

Stokes, J. (2021). How to Do Media and Cultural Studies. 3.ª ed. SAGE Publications.

**Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)**

N/A

N/A