

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Sociologia da Comunicação | Sociology of Communication

Código da UC | *UC Code*

COR1.85653

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Jorge Pinto

Turma | *Class*

TP 2

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

1. Comunicação, sociedade, cultura e ciências da comunicação. 2. Escolas e autores do pensamento sociológico. 3. A ordem da interação na perspetiva da antropologia da comunicação. 4. A comunicação na sociedade moderna: a imprensa, a televisão e o jornalismo. 5. Abordagem sociológica dos meios de comunicação de massas. 6. Teorias sobre os efeitos da comunicação social. 7. As relações do indivíduo com as Tecnologias da Informação e da Comunicação.

1. Communication, society, culture and communication sciences. 2. Schools and authors of the Sociological Thought. 3. The order of interaction in the perspective of the Anthropology of Communication. 4. Communication in modern society: the press, television and journalism. 5. Sociological approach of the mass media. 6. Media Effects Theories. 7. The individual's relations with the Information and Communication Technologies.

Avaliação | Grading and Assessment

A avaliação desta disciplina corresponde a:

- dois testes escritos – 90%;
- qualidade da participação e dos trabalhos desenvolvidos ao longo das aulas – 10%.

The assessment of this course is based on:

- two written tests – 90%;
- the quality of the interventions and tasks developed in class – 10%.

Bibliografia | Bibliography

Cardoso, G. (2006). Os Media na Sociedade em Rede. FCG.

Castels, M. (1999). A Sociedade em Rede. Paz e Terra.

Esteves, J. P. (2016). Sociologia da Comunicação. FCG.

Freixo, M. J. V. (2006). Teorias e Modelos de Comunicação. 3.ª Edição. Instituto Piaget.

Silvestre, M. J. (2011). Sociologia da comunicação: construções teóricas e aplicações empíricas sobre os impactos sociais dos mass media. ISCSP.

Turow, J. (2017). Media Today: Mass Communication in a Converging World. New York: Routledge.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

N/A

N/A