

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Teoria da Comunicação | *Communication Theory*

Código da UC | *UC Code*

LAC2.12062

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Jorge Revez

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

A. Conceito e modelos de comunicação:

Conceito de Comunicação. Teoria da comunicação. Teoria da informação. 7 tradições de Robert Craig. Modelos de comunicação: Shannon & Weaver, Lasswell, Jakobson. Teorias sistémicas da comunicação. Teorias cognitivas da comunicação. Linguagem e comunicação. Das teorias sócio-culturais à teoria crítica.

B. Media:

Opinião pública e media. Meios de comunicação de massas. Propaganda e manipulação. Internet, a rede das redes. Prosumidores e influencers.

C. Desordem informacional:

A crise dos media e as redes sociais. Informação distorcida (misinformation). Desinformação e notícias falsas. Infodemia e infoxicação. Pós-verdade. Teorias da conspiração e factos alternativos.

D. Literacias:

Literacia da informação. Literacia digital. Literacia mediática.

E. Comunicação da ciência:

A ciência como processo social. O ecossistema da comunicação científica. Comunicação externa da ciência. Comunicação dialógica e ciência cidadã.

A. Concept and models of communication: Concept of Communication. Communication theory. Information theory. 7 traditions of Robert Craig. Models of communication: Shannon & Weaver, Lasswell, Jakobson. Systemic theories of communication. Cognitive theories of communication. Language and communication. From socio-cultural theories to critical theory. B. Media: Public opinion and media. Mass media. Propaganda and manipulation. Internet, the network of networks. Prosumers and influencers. C. Information disorder: The media crisis and social networks. Misinformation. Disinformation and fake news. Infodemic and infoxication. Post-truth. Conspiracy theories and alternative facts. D. Literacies: Information literacy. Digital literacy. Media literacy. E. Communication of science: Science as a social process. The ecosystem of science communication. External communication of science. Dialogic communication and citizen science.

Avaliação | Grading and Assessment

Adota-se o regime de avaliação contínua, de acordo com o Regulamento de Avaliação dos Estudantes da FLUL. A avaliação de desempenho consistirá na elaboração e apresentação de um trabalho oral e escrito individual (apresentação de um conceito) (50%) e na realização de uma prova presencial escrita e individual (50%).

The continuous assessment regime is adopted, according to the FLUL Student Assessment Regulation. The performance evaluation will consist of the preparation and presentation of an individual oral and written work (presentation of a concept) (50%) and the realization of a written and individual test (50%).

Bibliografia | Bibliography

Cobley, P., & Schulz, P. J. (Eds.). (2013). Theories and models of communication. De Gruyter.
DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects (2nd ed.). Routledge.
Fiske, J. (2011). Introduction to communication studies (3rd ed.). Routledge.
Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). A first look at communication theory. McGraw-Hill Education.
Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). Theories of human communication (11th ed.).

Waveland.

O'Boyle, N. (2022). Communication Theory for Humans: Communicators in a Mediated World. Palgrave Macmillan.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

N/A

N/A