

## Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

**Comunicação Intercultural | Intercultural Communication**

Código da UC | *UC Code*

COR1.11761

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Filomena Viana Guarda

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

**Programa de Turma | *Class Description***

Este programa tem como principal objectivo o estudo das teorias, tópicos fundamentais e conceitos básicos da comunicação intercultural que permitem o entendimento crítico das dificuldades que se colocam ao relacionamento entre culturas diferentes no mundo cada vez mais globalizado de hoje. O programa, que obriga à leitura de textos de origem diversa (disponibilizados no início do semestre) e ao visionamento e discussão de alguns filmes, está organizado nos quatro módulos que se seguem:

1. O estudo da comunicação intercultural – origens e evolução; definição contextualizada de conceitos fundamentais.
2. Os processos da comunicação intercultural - língua e percepção; a construção da identidade

cultural; comunicação verbal e não verbal; modelos de multiculturalismo.

3. Globalização e comunicação intercultural – a esfera da informação e a dimensão comunicacional; cultura local e cultura-mundo; publicidade global e valores locais.

4. Multiculturalismo e democracia na Europa.

This program of study aims to provide students with the fundamental theories, concepts and themes that are important for the critical understanding of intercultural communication in today's globalized world.

The syllabus, which requires the reading of a wide diversity of texts (handed over to the students at the beginning of the semester) and the visioning of some films, is divided into four modules:

1. Studying intercultural communication – origins and evolution; definitions and explanation of concepts.

2. Intercultural communication processes – language and perception; the formation process of cultural identity; verbal and nonverbal communication; the politics of multiculturalism.

3. Globalization and intercultural communication – the dimensions of communication and information; local culture and world-culture; global advertising and local values.

4. Multiculturalism and democracy in Europe.

### **Avaliação | Grading and Assessment**

. 2 exercícios escritos presenciais (40% cada) - um dos testes poderá ser substituído por uma apresentação oral;

. Assiduidade, pontualidade e participação pertinente (20%).

. 2 written tests (40% each) - one of the tests might be replaced by an oral presentation;

. Attendance, punctuality and active participation in class discussion (20%).

### **Bibliografia | Bibliography**

Hall, Stuart. *Critical Dialogues in Cultural Studies*. David Morley and Kuan-Hsing Chen (eds). London: Routledge, 2004.

Jandt, Fred E. *An Introduction to Intercultural Communication. Identities in a Global Community*. California: Sage Publications, Inc., 2010.

Kastoryano, Riva (ed.). *Que identidade para a Europa? O multiculturalismo e a Europa, o problema da*

identidade europeia. Lisboa: Ulisses, 2004.

Lipovetsky, Gilles / Serroy, Jean. A Cultura-Mundo. Resposta a uma sociedade desorientada. Lisboa: Edições 70, 2010.

Newsom, Doug. Bridging the Gaps in Global Communication., Malden: Blackwell Publishing, 2007.

**Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)**

NA

None