

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Comunicação Intercultural | Intercultural Communication

Código da UC | *UC Code*

11761

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura | BA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Mariana Liz

Turma | *Class*

TP 6

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

A unidade curricular “Comunicação Intercultural” centra-se no entendimento crítico do relacionamento entre diferentes culturas num mundo cada vez mais globalizado. Tem como principal objetivo o estudo das teorias, tópicos fundamentais e conceitos básicos da comunicação intercultural. Recorrendo à discussão de textos diversificados, o programa tem como foco a ideia de Europa. Será assim abordada a história da integração europeia, incluindo em relação a filmes contemporâneos. A transformação dessa ideia, e as diferentes formas de resistência que têm surgido, serão também exploradas ao longo do semestre. Começando por discutir brevemente os conceitos de comunicação, cultura e interculturalidade, o programa estrutura-se depois em quatro

grandes tópicos: 1) Identidade e Comunidades Imaginadas; 2) Diversidade Cultural e o Fim do Multiculturalismo; 3) Nação, Língua e Cosmopolitismo; e 4) Alteridade, Exotismo e Migrações.

The curricular unit “Intercultural Communication” focuses on the critical understanding of the relationship between different cultures in an increasingly globalized world. Its main objective is to study the theories, fundamental topics and basic concepts of intercultural communication. Using the discussion of diverse texts, the programme focuses on the idea of Europe. This will cover the history of European integration, including in relation to contemporary films. The transformation of this idea, and the different forms of resistance that have emerged, will also be explored throughout the semester. Starting by briefly discussing the concepts of communication, culture and interculturality, the program is then structured into four major topics: 1) Identity and Imagined Communities; 2) Cultural Diversity and the End of Multiculturalism; 3) Nation, Language and Cosmopolitanism; and 4) Otherness, Exoticism and Migrations.

Avaliação | Grading and Assessment

Recensão crítica de texto a designar: 20%

Teste escrito individual: 40%

Apresentação oral em grupo: 40%

Critical review of designated piece: 20%

Individual written test: 40%

Group oral presentation: 40%

Bibliografia | Bibliography

Anderson, Benedict (2005) *Comunidades Imaginadas*. Lisboa: Edições 70.

Appadurai, Arjun (1990) ‘Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy’, *Theory, Culture & Society* 7:2-3, pp. 295-310.

Appiah, Kwame Anthony (2007) *Cosmopolitanism: Ethics in a World of Strangers*. London: Penguin Books.

Balibar, Étienne (2003) *We, the People of Europe? Reflections on Transnational Citizenship*. Princeton, NJ; Oxford: Princeton University Press.

Bauman, Zygmunt (1996) ‘From pilgrim to tourist – or a short history of identity’, in *Questions of cultural identity*, edited by Stuart Hall & Paul Du Gay, London: Sage, pp. 18-36.

Beck, Ulrich and Edgar Grande (2008) *Cosmopolitan Europe*, translated by Ciaran Cronin. Cambridge: Polity.

Gil, Isabel Capelo (ed.) (2009) *Identidade Europeia – Identidades na Europa*. Lisboa: Universidade Católica Editora.

Hall, Stuart (2003) ‘In But Not of Europe: Europe and Its Myths’, in *Figures d’Europe: Images and Myths of Europe*, edited by Luisa Passerini, Brussels: P.I.E. – Peter Lang, pp. 35-46.

Hannam, Kevin, Mimi Shelly & John Urry (2006) 'Editorial: Mobilities, Immobilities and Moorings', *Mobilities* 1:1, pp. 1-22.

Lipovetsky, Gilles & Jean Serroy (2010) *A Cultura-Mundo: Resposta a uma sociedade desorientada*. Lisboa: Edições 70.

Mazierska, Ewa and Laura Rascaroli (2003) *From Moscow to Madrid: postmodern cities, European cinema*. London: I.B. Tauris.

Rumford, Chris (2005) 'Cosmopolitanism and Europe' [editorial], *Innovation: The European Journal of Social Science Research* 18:1, pp. 1-9.

Samovar, Larry A. (ed.) (2009) *Intercultural Communication: a reader*. 12th Edition. Melbourne: Wadsworth Cengage Learning.

Stråth, Bo (2002) 'A European Identity – To the Historical Limits of a Concept'. In *European Journal of Social Theory* 5:4, pp. 387-401.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

N/A

N/A