

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Análise do Discurso: Representação Discursiva, Interdiscurso e Relações Discursivas | Discourse Analysis: Discourse Representation, Interdiscourse and Discourse Relations

Código da UC | *UC Code*

LIN5. 920002

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

12 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

336H (12 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Mestrado | MA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Amália Mendes

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

1. Noções introdutórias
 - 1.1 A Análise do Discurso como estudo da interface entre o texto e um espaço social
 - 1.2 A perspetiva histórica – da retórica à viragem discursiva nas ciências sociais passando pela hermenêutica e a filologia
 - 1.3 Co-texto e contexto
 - 1.4 Noções de género e sequência textuais

2 Algumas perspetivas sobre o discurso

2.1 Análise Crítica do Discurso

2.2 Abordagens enunciativas

2.3 Representações discursivas: ethos discursivo e framing

2.4 Interdiscurso, dialogismo e circulação de discursos

2.5 Linguística de corpus

3 Ferramentas para a análise:

3.1 Marcas linguísticas significativas para a AD: marcadores de modalidade (epistémica, deôntica e axiológica); marcadores metadiscursivos; marcadores de relações discursivas; metáforas e metonímias

3.2 Computação dos elementos implícitos do discurso e do seu cancelamento (implicações lógicas, pressuposições, implicaturas conversacionais)

3.3 Software para análise de discurso e anotação de relações discursivas

1 Introductory notions

1.1 Discourse analysis or studying the interface between texts and social spaces

1.2 Historic perspective: from rhetorics, hermeneutics and philology to the discourse turn in social sciences

1.3 Co-text and context

1.4 Text genres and text sequences

2. A few insights into discourse

2.1. Critical Discourse Analysis

2.2 Enunciative approaches

2.3 Discourse representations: discursive ethos and framing

2.4 Interdiscourse, dialogism and discourse circulation

2.5 Corpus Linguistics

3. Tools for analysis

3.1 Significant linguistic markers for AD: modal markers (epistemic, deontic and axiologic); metadiscursive markers; markers of discourse relations; metaphor and metonymy

3.2. Computation of implicit elements in the discourse and their cancellation (logical implications, presuppositions, conversational implicatures)

3.2. Software for discourse analysis and annotation of discourse relations

Avaliação | Grading and Assessment

As aulas incluem:

- a discussão de textos teóricos;
- a análise prática de textos pertencentes a alguns géneros representativos;
- a apresentação pormenorizada de algumas investigações realizadas (construção de problemática, seleção do corpus, identificação de formas e conteúdos observáveis, extração e análise de dados)
- a apresentação por cada aluno de uma pequena monografia relativa a um corpus original analisado.

A nota final é a média ponderada de uma apresentação relacionada com o tema da monografia (10%), da monografia (50%) e do teste final escrito (40%).

Classes will consist of:

- discussion on theoretical papers;
- practical analysis of texts belonging to a variety of representative genres;
- the detailed presentation of some existing research (formulating a research problem, corpus selection, identifying text markers and contents, data extraction and analysis)
- oral presentation of a short monograph concerning a research carried out on an original corpus

The final mark will be the weighted average of a presentation related to the topic of the monograph (10%), the monograph (50%) and a written assignment (40%).

Bibliografia | Bibliography

AUTHIER-REVUZ J. (1995), *Ces mots qui ne vont pas de soi. Boucles réflexives et non-coïncidences du dire*. Paris : Larousse.

BAKER, P. (2012). *Using Corpora in Discourse Analysis*. London: Continuum.

BHATIA V. K. (1993) *Analysing genre. Language Use in Professional Settings*. London: Routledge.

BARGIELA-CHIAPPINI F. (2009). *The Handbook of Business Discourse*. Edinburgh University Press.

CHARAUDEAU P. & MAINGUENAU D. (dir.) (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Seuil.

FAIRCLOUGH N. (2003). *Analysing discourse: Textual Analysis for Social Research*. London: Routledge.

GEE J. P. & HANDFORD M. (ed) (2012). *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*. London: Routledge.

MARTIN, J.R. & ROSE D. (2007). *Working with Discourse: Meaning beyond the clause*. 2ª ed. London: Continuum.

TANNEN D. et al. (2015). *The Handbook of Discourse Analysis*. 2ª ed., 2 vol. Chicester: Wiley.

VAN DIJK T. (2005) *Discurso, Notícia e Ideologia. Estudos na Análise Crítica do Discurso*. Lisboa: Campo das Letras.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

n.a.

n.a.