

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Tópicos de Análise e Teorias da Comunicação | Topics of Communication Analysis and Theories

Código da UC | *UC Code*

CLT5.920394

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

12 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

336H (12 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Mestrado | MA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Silvia Valencich Frota

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

- i. Comunicação, sociedade e poder
- ii. Media, modernidade e mediatização
- iii. Comunicação e cultura: representação, ideologia e identidade
- iv. Redes sociais, média digitais, novos sistemas de comunicação
- v. Literacia digital e mediática
- vi. Opinião pública, polarização e ativismo
- vii. Plataformização, dataficação e inteligência artificial
- viii. Cultura mediática e a cultura (do) digital

- i. Communication, society and power
- ii. Media, modernity and mediatization
- iii. Communication and culture: representation, ideology and identity
- iv. Social networks, digital media, new communication systems
- v. Digital and media literacy
- vi. Public opinion, polarization and activism
- vii. Platformization, datafication and artificial intelligence
- viii. Media and digital culture

Avaliação | Grading and Assessment

A avaliação de desempenho consistirá na elaboração de um ensaio (50%), na dinamização da discussão de um texto da antologia adotada em sala de aula (30%), e na assiduidade e participação (20%).

Assessment will consist of writing an essay (50%), facilitating the discussion of a text from the anthology adopted in the classroom (30%), and attendance and participation (20%).

Bibliografia | Bibliography

- Campo, S. e Escudero, M. (2022). Comunicación radical: despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática. Gedisa.
- Canclini, N. (2021). Cidadãos substituídos por algoritmos (D. A. Molina, trad.) Edusp.
- Castells, M. (2009). Communication Power. Oxford: University Press.
- Dijck, J.; Poell, T.; and Waal, M. (2018). The platform society. Oxford University Press.
- Hjarvard, S. (2013). The mediatization of culture and society. Routledge.
- Jenkins, H.; Ford, S. and Green, J. (2013). Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York: University Press.
- Santaella, L. (2013). Comunicação ubíqua: repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus.
- Shoshana, Z. (2019). The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. London: Profile Books.
- Wodak, R. (2015). The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean. London: Sage.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

Domínio da língua inglesa, uma vez que parte significativa da bibliografia não está traduzida para o português.

Mastery of the English language, as a significant part of the bibliography is not translated into

Portuguese.