

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Mercados da Arte Internacionais | International Art Markets

Código da UC | *UC Code*

922153

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Mestrado | MA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Luís U. Afonso

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Inglês

Programa de Turma | *Class Description*

Introdução aos mercados da arte internacionais. Economia, globalização, geopolítica e cultura. Mercados maduros e mercados emergentes. Estudos de caso.

Introduction to the international art markets. Economics, globalization, geopolitics and culture. Mature markets and emerging markets. Case studies.

Avaliação | *Grading and Assessment*

Um teste, um trabalho e uma apresentação individual.

One test, one essay and one individual presentation.

Bibliografia | *Bibliography*

DUARTE, Adelaide et al. (eds.), 2023. *The Art Market and the Global South*, Leiden, Brill.

ROBERTSON, Iain, 2018. *New Art, New Markets*, 2nd ed., Farnham, Lund Humphries

Requisitos (se aplicável) | *Prerequisites (if applicable)*

NA

NA