

## Programa | Course Description

### Unidade Curricular | Course Unit

**Mercados da Arte: estrutura e dinâmicas | Art Markets: structure and dynamics**

### Código da UC | UC Code

922151

### Créditos ECTS | ECTS Credits

6 ECTS

### Horas de Trabalho | Work Hours

168H (6 ECTS)

### Ciclo de Estudos | Level

Mestrado | MA

### Ano lectivo e semestre | Academic year and Semester

2024/2025, S1

### Nome do(s) docente(s) | Faculty

Luís U. Afonso

### Turma | Class

TP 1

### Língua de ensino | Language of instruction

Inglês

### Programa de Turma | Class Description

Introdução aos mercados de arte: "mundos da arte", "mercados de arte" e "indústrias de arte". A metáfora do ecossistema. Analogias com os mercados financeiros. Arte e artistas. O que é a arte? As abordagens filosóficas e económicas. Procura e oferta. A psicologia do colecionismo. Validação e consagração. Bourdieu: "capital cultural", "capital simbólico" e "distinção".

Introduction to the art markets: "art worlds", "art markets" and "art industries". The ecosystem metaphor. Analogies with the financial markets. Art & artists. What is art? The philosophical and

economic approaches. Supply and demand. The psychology of collecting. Validation and consecration. Bourdieu: “cultural capital”, “symbolic capital”, and “distinction”.

### **Avaliação | *Grading and Assessment***

Um teste e um trabalho.

One test and one essay.

### **Bibliografia | *Bibliography***

BOURDIEU, Pierre, 1993. The Field of Cultural Production. Essays on art and literature, New York, Columbia University Press. (chapters: 1-3, 8-10).

DANTO, A. C., 1964. “The artworld”, *Journal of Philosophy*, 61, pp. 571-584.

ROBERTSON, Iain, 2016. *Understanding Art Markets. Inside the world of art and business*, London, Routledge. (chapters: 1-4, 9-10)

### **Requisitos (se aplicável) | *Prerequisites (if applicable)***

NA

NA