

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Mercados da arte: estrutura e dinâmicas | Art markets: structure and dynamics

Código da UC | *UC Code*

922151

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

168H (6 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Mestrado | MA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S1

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Luís U. Afonso

Turma | *Class*

TP 2

Língua de ensino | *Language of instruction*

Inglês

Programa de Turma | *Class Description*

Introdução aos mercados de arte: "mundos da arte", "mercados de arte" e "indústrias de arte". A metáfora do ecossistema. Analogias com os mercados financeiros. Arte e artistas. O que é a arte? As abordagens filosóficas e económicas. Procura e oferta. A psicologia do colecionismo. Validação e consagração. Bourdieu: "capital cultural", "capital simbólico" e "distinção".

Introduction to the art markets: "art worlds", "art markets" and "art industries". The ecosystem

metaphor. Analogies with the financial markets. Art & artists. What is art? The philosophical and economic approaches. Supply and demand. The psychology of collecting. Validation and consecration. Bourdieu: “cultural capital”, “symbolic capital”, and “distinction”.

Avaliação | *Grading and Assessment*

Um teste e um trabalho.

One test and one essay.

Bibliografia | *Bibliography*

BOURDIEU, Pierre, 1993. The Field of Cultural Production. Essays on art and literature, New York, Columbia University Press. (chapters: 1-3, 8-10).

DANTO, A. C., 1964. “The artworld”, Journal of Philosophy, 61, pp. 571-584.

ROBERTSON, Iain, 2016. Understanding Art Markets. Inside the world of art and business, London, Routledge. (chapters: 1-4, 9-10)

Requisitos (se aplicável) | *Prerequisites (if applicable)*

NA

NA