

Programa | Course Description

Unidade Curricular | *Course Unit*

Património e Turismo Cultural | Heritage and Cultural Tourism

Código da UC | *UC Code*

HAR5.920279

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

12 ECTS

Horas de Trabalho | *Work Hours*

336H (12 ECTS)

Ciclo de Estudos | *Level*

Mestrado | MA

Ano lectivo e semestre | *Academic year and Semester*

2024/2025, S2

Nome do(s) docente(s) | *Faculty*

Clara Moura Soares

Turma | *Class*

TP 1

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa de Turma | *Class Description*

Definições básicas em turismo. Formas ou tipos de turismo: motivações ou objetivos. Sistema turístico. A Organização Mundial do Turismo. Código Ético Mundial do Turismo (1999). Carta Internacional do Turismo Cultural, ICOMOS, 1999. O Turismo Cultural em Portugal desde a I República: evolução das estratégias. O Plano Estratégico Nacional de Turismo. Estratégia Turismo 2027. Património e Turismo Cultural: oportunidades e desafios de uma interação dinâmica. Turismo cultural e criativo. Equipamentos culturais. Eventos com raiz no património. Targeting: públicos e mercados alvo. Produção de valor: capacidade do sistema turístico e estratégias de desenvolvimento sustentável. Divulgação do património e turismo cultural. Os roteiros e os itinerários. Os centros

interpretativos. As novas tecnologias. Turismo e globalização: o lugar da identidade local. O turismo de massas e de minorias: impactos. Turismo e modelos de gestão do Património: casos de estudo internacionais e nacionais.

Basic definitions in tourism. Forms or types of tourism: motivations or objectives. Tourist system. The World Tourism Organization. World Tourism Ethical Code (1999). International Charter for Cultural Tourism, ICOMOS, 1999. Cultural Tourism in Portugal since the First Republic: evolution of strategies. The National Strategic Tourism Plan. Tourism Strategy 2027. Heritage and Cultural Tourism: opportunities and challenges of a dynamic interaction. Cultural and creative tourism. Cultural equipment. Events rooted in heritage. Targeting: target audiences and markets. Value production: tourism system capacity and sustainable development strategies. Promotion of heritage and cultural tourism. Itineraries and itineraries. The interpretive centers. The new technologies. Tourism and globalization: the place of local identity. Mass and minority tourism: impacts. Tourism and Heritage management models: international and national case studies.

Avaliação | Grading and Assessment

- 1) A avaliação consiste na apresentação de um comentário crítico a um projeto turístico ou na proposta de um novo projeto turístico (em ambos os casos, é obrigatória a apresentação oral e escrita do trabalho). Distingue-se a capacidade crítica dos alunos, bem como o domínio da bibliografia publicada e a sua relação com os assuntos em análise.
- 2) Proposta de percurso turístico colaborativo em Lisboa: cada aluno propõe-se a fazer, em 5 minutos, a apresentação de um dos elementos integrante do percurso à sua escolha (arquitetura, escultura, urbanismo, tradição, etc.). Avalia-se a capacidade de seleção da informação, a objetividade, o interesse dos conteúdos, o rigor da informação e os recursos complementares utilizados para a explanação.

- 1) The evaluation consists of presenting a critical comment on a tourism project or a proposal for a new tourism project (in both cases, oral and written presentation of the work is mandatory). Students' critical ability is highlighted, as well as their mastery of published bibliography and its relationship with the subjects under analysis.
- 2) Proposal for a collaborative tourist route in Lisbon: each student proposes to present, in 5 minutes, one of the elements included in the route of their choice (architecture, sculpture, urbanism, tradition, etc.). The ability to select information, objectivity, interest of content, accuracy of information and complementary resources used for explanation are assessed.

Bibliografia | Bibliography

- CUNHA, L., ABRANTES, A. Introdução ao turismo, 5a ed. Lisboa: Lidel, 2014.
- FERRO, M., Turismo em Portugal. Passado. Presente. Que Futuro? Lisboa: Fundação António Quadros Edições, 2012.
- SMITH, L., WATERTON, E., WATSON, S. The cultural moment in tourism. London/NY: Routledge, 2012.

SMITH, M., ROBINDON, M. eds. Cultural tourism in a changing world. UK/NY: Channel View Pub, 2006.
SOARES, C. M., NETO, M. J. Óbidos: de «vila museu» a «vila cultural» estudos de gestão integrada de património artístico. Casal de Cambra: Caleidoscópio, 2013.

Requisitos (se aplicável) | Prerequisites (if applicable)

Não se aplica.

Nor applicable.